

Katalog kursów Erasmus Plus Mobilność

SJO Glossa, ul. Dietla 103, 31-031 Kraków, Polska, +48 690 599 520, info@erasmusplusmobilnosc.pl

Cadiz - Innovative Teaching with Social Media [CLZ-NT2]

Lokalizacja

Cádiz ma 3000 lat historii za sobą. W kulturze i architekturze widać wpływy różnorodnych kultur. Uważane jest za raj południowej części Hiszpanii i "dom wolności". To miejsce z ciepłymi i przyjaznymi mieszkańcami, będące doskonałym miejscem na wypoczynek w pięknym i bezpiecznym otoczeniu.

Nasza szkoła powstała w 2010 roku i szybko wyrobiła sobie markę jako świetne miejsce do nauki. Oferujemy ciekawe i zabawne lekcje językowe w doskonałych warunkach i z bogatym planem aktywności pozalekcyjnych. Do dyspozycji studentów jest 15 przestronnych, jasnych i nowoczesnych sal lekcyjnych, duży salon studencki z kuchnią studencką i częścią jadalną, sala do samodzielnej nauki, komputery studenckie i słoneczny taras na dachu. Szkoła ma także doskonałą lokalizację - od najbliższej plaży dzieli nas 5 min spaceru!

Program szkolenia

COURSE DESCRIPTION:

The course will introduce participants to the different types of social media platforms that are available and how they can be used to engage learners. This includes an overview of how social media can be integrated into the classroom as a way to support student learning and provide a more dynamic learning environment. The course will focus on developing participants' knowledge and skills in creating and sharing multimedia content on social media platforms. This includes hands-on activities that allow participants to experiment with different types of multimedia, such as videos, podcasts, and infographics.

WHO IS THIS COURSE FOR?

- Teachers and educators .
- Professionals working in the field of education, such as trainers, coaches, and consultants.
- School administrators who want to support their teachers in integrating social media into their teaching.
- Non-profit organizations and community centers
- Students and recent graduates who are interested in pursuing a career in education or digital marketing.

COURSE OBJECTIVES:

- To develop an understanding of the benefits and challenges of using social media as a teaching tool.
- To learn how to integrate social media into lesson planning and classroom activities in a safe and ethical manner.
- To understand how to evaluate the effectiveness of social media use in the classroom and adjust teaching practices accordingly.
- To gain practical experience in creating and sharing multimedia content on social media platforms, such as videos, podcasts, and infographics.
- To develop strategies for using social media to foster collaboration and communication among students, both in the classroom and beyond.
- To explore innovative approaches to assessment and feedback using social media, such as peer review and

digital portfolios.

COURSE MODULES:

1) Digital literacy

Participants will develop digital literacy skills to use various social media platforms effectively and efficiently.

2) Communication and collaboration

Participants will develop communication and collaboration skills to use social media as a tool for promoting group work, peer feedback, and sharing information with parents and caregivers.

3) Technological expertise

Participants will develop technological expertise to use various digital tools and platforms to create and share multimedia content.

4) Risk management

Participants will develop skills in risk management to use social media safely and ethically in the classroom.

5) Innovation

Participants will learn how to use social media to design and implement innovative teaching strategies, such as gamification, personalized learning, and student-centered learning.

6) Cultural awareness

Participants will learn how to use social media to create a safe and respectful learning environment that values diversity and promotes intercultural communication and understanding.

COURSE OUTCOMES:

Participants will:

- be able to demonstrate an understanding of various social media platforms and their applications.
- be able to implement a comprehensive social media strategy that enhances student engagement, facilitates peer collaboration, and promotes a positive learning environment.
- be able to utilize social media tools to create and curate diverse learning resources, such as videos, images, and articles, that cater to different learning styles and abilities.
- be able to establish online professional learning communities to connect with educators worldwide, fostering collaboration, resource sharing, and continuous professional development.
- be able to build a growth mindset in participants, encouraging them to continuously explore new social media trends and tools to adapt their teaching practices and enhance their professional development.

Długość i termin szkolenia

Szkolenie trwa 1 tydzień i obejmuje 25×50 min. zajęć tygodniowo. Dаты rozpoczęcia: 2024-08-19, 2024-10-21, 2024-11-18.

Dostępne opcje

Poniżej przedstawiamy orientacyjne koszty pakietów kurs+zakwaterowanie, przeliczone na walutę rozliczeń grantu tj. EUR. Propozycje te uwzględniają dozwolone przesunięcia środków między poszczególnymi kategoriami wydatków, tak aby całość kosztów była pokryta z grantu. W kolumnie *kieszonkowe* podana jest szacunkowa kwota, jaka pozostanie na dodatkowe wyżywienie, dojazdy komunikacją miejską itp w zależności od wybranej opcji zakwaterowania. Wydatki z kieszonkowego nie wymagają dokumentowania rachunkami.

	1 tyg.	kieszonkowe
kurs (25×50 min./tydz.)+mieszkanie dzielone, pokój 1-osobowy, bez wyżywienia	587 EUR	709 EUR
kurs (25×50 min./tydz.)+mieszkanie dzielone, pokój 2-osobowy, bez wyżywienia	549 EUR	747 EUR
kurs (25×50 min./tydz.)+rezydencja, pokój 1-osobowy, bez wyżywienia	655 EUR	641 EUR
kurs (25×50 min./tydz.)+rezydencja, pokój 2-osobowy, bez wyżywienia	624 EUR	672 EUR
kurs (25×50 min./tydz.)+rodzina, pokój 1-osobowy, pełne wyżywienie	700 EUR	596 EUR
kurs (25×50 min./tydz.)+rodzina, pokój 1-osobowy, dwa posiłki	655 EUR	641 EUR
kurs (25×50 min./tydz.)+rodzina, pokój 2-osobowy, pełne wyżywienie	668 EUR	628 EUR
kurs (25×50 min./tydz.)+rodzina, pokój 2-osobowy, dwa posiłki	624 EUR	672 EUR

Istnieje możliwość zamówienia samego kursu (25×50 min./tydz.) w cenie 430 EUR, w takim przypadku na utrzymanie i kieszonkowe pozostanie do dyspozycji kwota 866 EUR.

Cennik

Poniżej podane są ceny kursu i opcji zakwaterowania w oryginalnej walucie kursu, które obowiązują w rozliczeniach z SJO GLOSSA.

	1 tyg.
kurs (25×50 min./tydz.)	430 EUR
kurs (25×50 min./tydz.) + mieszkanie dzielone, pokój 1-osobowy, bez wyżywienia	587 EUR
kurs (25×50 min./tydz.) + mieszkanie dzielone, pokój 2-osobowy, bez wyżywienia	549 EUR
kurs (25×50 min./tydz.) + rezydencja, pokój 1-osobowy, bez wyżywienia	655 EUR
kurs (25×50 min./tydz.) + rezydencja, pokój 2-osobowy, bez wyżywienia	624 EUR
kurs (25×50 min./tydz.) + rodzina, pokój 1-osobowy, pełne wyżywienie	700 EUR
kurs (25×50 min./tydz.) + rodzina, pokój 1-osobowy, dwa posiłki	655 EUR
kurs (25×50 min./tydz.) + rodzina, pokój 2-osobowy, pełne wyżywienie	668 EUR
kurs (25×50 min./tydz.) + rodzina, pokój 2-osobowy, dwa posiłki	624 EUR

Uwaga:

- Grant Erasmus+ obejmuje także kwotę 350 EUR na każdego uczestnika projektu. Wg informacji uzyskanych z Agencji Narodowej istnieje możliwość przesunięcia tych pieniędzy na dopłatę do kosztów kursu - w przypadku wyboru droższego kursu.
- Szczegółowe informacje na temat kwot przyznawanych grantów można znaleźć tutaj.
- Obowiązują dopłaty sezonowe w okresie:
 02-06-2024--28-09-2024: 21.00 EUR/tydz. (25, kurs+mieszkanie dzielone 1 osob. BO)
 02-06-2024--28-09-2024: 21.00 EUR/tydz. (25, kurs+mieszkanie dzielone 2 osob. BO)
 02-06-2024--28-09-2024: 34.00 EUR/tydz. (25, kurs+rezydencja 1 osob. BO)
 02-06-2024--28-09-2024: 38.00 EUR/tydz. (25, kurs+rezydencja 2 osob. BO)
 02-06-2024--28-09-2024: 22.00 EUR/tydz. (25, kurs+rodzina 1 osob. FB)
 02-06-2024--28-09-2024: 34.00 EUR/tydz. (25, kurs+rodzina 1 osob. HB)
 02-06-2024--28-09-2024: 32.00 EUR/tydz. (25, kurs+rodzina 2 osob. FB)
 02-06-2024--28-09-2024: 38.00 EUR/tydz. (25, kurs+rodzina 2 osob. HB)