

Katalog kursów Erasmus Plus Mobilność

SJO Glossa, ul. Dietla 103, 31-031 Kraków, Polska, +48 690 599 520, info@erasmusplusbilnosc.pl

Sewilla - The Art of The Pitch: Persuasive Techniques for Professional Success [CL-Z]



Lokalizacja

Sewilla na długo pozostaje w pamięci przybywających tu gości, gdyż lista atrakcji zdaje się nie mieć końca: orientalna Złota Wieża nad rzeką Guadalquivir, żydowska dzielnica Barrio Santa Cruz, katedra z wieżą będącą dawniej minaretem, orientalne Alcazares Reales czy elegancka Plaza de Espana z fontannami, gdzie barwne azulejos przedstawiają najważniejsze miasta Hiszpanii. Podczas spacerów w wąskich, brukowanych uliczkach, można często usłyszeć wystukiwane obcasami rytmy flamenco, a z Plaza de Toros późnym wieczorem dochodzą dźwięki paso doble i emocjonalne okrzyki wielbicieli corridy.

Szkoła zlokalizowana jest w centrum historycznej części miasta, niedaleko katedry oraz pałaców królewskich. Nasza siedziba to typowa dla Sewilli kamienica z pełnym światła i roślinności wewnętrznym patio. Klimatyzowane sale są wyposażone w nowoczesne pomoce naukowe. Studenci mają do dyspozycji pokój do nauki indywidualnej, pracownię komputerową z dostępem do Internetu oraz salę konferencyjną. Obszerna biblioteka szkolna, poza książkami, oferuje także pomoce multimedialne. W wolnych chwilach ulubionym miejscem spotkań jest zacienione patio, a dla spragnionych słońca przestronny taras dachowy z małym basenem.

Program szkolenia

COURSE DESCRIPTION:

This training aims at personal development through the acquisition of soft skills. Being empathetic and persuasive has become key to interact in many environments: work, social and even family. In a society which tends to have less and less time to actively listen, it is important to catch the attention as well as the interest of listeners or readers and make sure your message will go through and be efficient enough to first, convince your audience and then trigger an action from your students, work colleagues and decision

makers. Learn the art of the pitch, focusing on body language, voice modulation, and storytelling, all through practical sessions. Explore techniques for crafting clear, emotionally engaging messages. We'll build your credibility and skill in addressing counterarguments.

WHY IS THIS COURSE FOR?

This course is of significant benefit to:

- Educators and teachers seeking to leverage Persuasive writing and Pitching to enhance their teaching practices.
- Administrators and policymakers interested in understanding the potential of Persuasive writing and Pitching in education.
- Professionals in the field of instructional design and educational technology who want to explore Persuasive writing and Pitching in learning environments.
- Professionals, leaders, educators, sales and marketing personnel, entrepreneurs, and anyone looking to amplify their influence.

OBJECTIVES:

- Equip participants with advanced techniques in persuasive writing, focusing on clarity, emotional appeal, and argument structure.
- Enhance verbal communication skills, including effective body language, voice modulation, and persuasive speech delivery.
- Develop strategies for audience analysis to tailor messages for maximum impact.
- Introduce the use of digital tools and platforms for enhancing persuasive efforts and presentations.
- Foster critical thinking and self-reflection to understand and improve personal persuasion style.
- Promote mindfulness and self-care practices to support sustained engagement and effectiveness in persuasive endeavors.

COURSE OUTCOMES:

- Participants will be able to create compelling written content that engages and persuades diverse audiences.
- Improved ability to deliver impactful pitches and presentations with confidence and authority.
- Mastery in adapting messages to the specific interests and needs of any audience.
- Proficiency in utilizing technology to support and amplify persuasive messages.
- Enhanced self-awareness of personal communication style and its effects on persuasion.
- Strengthened resilience and presence, enabling more effective communication in stressful or high-stakes environments.

SAMPLE PROGRAMME:

1) Monday

- Introduction
- Persuasive Writing - Clear Positioning: Learn to clearly define and position your argument or message.
- Art of Pitching Body Language: Understand the impact of body language, including hands, posture, and tics

2) Tuesday

- Persuasive Writing: Emotional Appeal and Evidence (Credibility); Understand and utilise emotional appeal to connect with the audience.; Use credible evidence to support arguments and build trust.
- Art of Pitching Voice Control: Learn to control voice tone, rhythm, and pace for effective delivery.

3) Wednesday

- Persuasive Writing: Counter arguments and Rhetorical techniques; Learn to anticipate and effectively address counterarguments; Master various rhetorical techniques to enhance persuasion
- Art of Pitching: Storytelling - Utilise storytelling to make pitches more engaging and memorable.

4) Thursday

- Persuasive Writing: Audience Awareness (Empathy) and Structure of the speech; Develop empathy to better understand and relate to the audience.; Learn how to structure a speech for maximum impact.
- Art of Pitching: Persuasive Formulas: Apply persuasive formulas such as pain/dream/fix, AIDA (Attention, Interest, Desire, Action), and Fear of Missing Out (FOMO).

5) Friday

- Persuasive Writing: Practical Application: Compose and correct a series of emails and messages to practise the theoretical concepts.
- Art of Pitching: Practical Presentations: Prepare and deliver a series of oral presentations based on personal projects to apply the learned concepts

Długość i termin szkolenia

Szkolenie trwa 1 tydzień i obejmuje 25×50 min lub tydzień zajęć tygodniowo. Daty rozpoczęcia: .

Dostępne opcje

Poniżej przedstawiamy orientacyjne koszty pakietów kurs+zakwaterowanie, przeliczone na walutę rozliczeń grantu tj. EUR. Propozycje te uwzględniają dozwolone przesunięcia środków między poszczególnymi kategoriami wydatków, tak aby całość kosztów była pokryta z grantu. W kolumnie *kieszonkowe* podana jest szacunkowa kwota, jaka pozostanie na dodatkowe wyżywienie, dojazdy komunikacją miejską itp w zależności od wybranej opcji zakwaterowania. Wydatki z kieszonkowego nie wymagają dokumentowania rachunkami.

	1 tyg.	kieszonkowe
kurs (25×50 min./tydz.)+mieszkanie dzielone, pokój 1-osobowy, bez wyżywienia	595 EUR	750 EUR
kurs (25×50 min./tydz.)+rezydencja, pokój 1-osobowy, bez wyżywienia	645 EUR	700 EUR
kurs (25×50 min./tydz.)+rezydencja, pokój 1-osobowy, bez wyżywienia	695 EUR	650 EUR
kurs (25×50 min./tydz.)+rezydencja, pokój 1-osobowy, bez wyżywienia	620 EUR	725 EUR
kurs (25×50 min./tydz.)+rezydencja, pokój 2-osobowy, bez wyżywienia	595 EUR	750 EUR
kurs (25×50 min./tydz.)+rodzina, pokój 1-osobowy, pełne wyżywienie	690 EUR	655 EUR
kurs (25×50 min./tydz.)+rodzina, pokój 1-osobowy, dwa posiłki	645 EUR	700 EUR
kurs (25×50 min./tydz.)+rodzina, pokój 2-osobowy, pełne wyżywienie	660 EUR	685 EUR
kurs (25×50 min./tydz.)+rodzina, pokój 2-osobowy, dwa posiłki	615 EUR	730 EUR

Istnieje możliwość zamówienia samego kursu (25×50 min./tydz.) w cenie 400 EUR, w takim przypadku na utrzymanie i kieszonkowe pozostanie do dyspozycji kwota 945 EUR.

Cennik

Poniżej podane są ceny kursu i opcji zakwaterowania w oryginalnej walucie kursu, które obowiązują w rozliczeniach z SJO GLOSSA.

	1 tyg.
kurs (25×50 min./tydz.)	400 EUR

kurs (25×50 min./tydz.) + mieszkanie dzielone, pokój 1-osobowy, bez wyżywienia	595 EUR
kurs (25×50 min./tydz.) + rezydencja, pokój 1-osobowy, bez wyżywienia	645 EUR
kurs (25×50 min./tydz.) + rezydencja, pokój 1-osobowy, bez wyżywienia	695 EUR
kurs (25×50 min./tydz.) + rezydencja, pokój 1-osobowy, bez wyżywienia	620 EUR
kurs (25×50 min./tydz.) + rezydencja, pokój 2-osobowy, bez wyżywienia	595 EUR
kurs (25×50 min./tydz.) + rodzina, pokój 1-osobowy, pełne wyżywienie	690 EUR
kurs (25×50 min./tydz.) + rodzina, pokój 1-osobowy, dwa posiłki	645 EUR
kurs (25×50 min./tydz.) + rodzina, pokój 2-osobowy, pełne wyżywienie	660 EUR
kurs (25×50 min./tydz.) + rodzina, pokój 2-osobowy, dwa posiłki	615 EUR

Uwaga:

1. Grant Erasmus+ obejmuje także kwotę 350 EUR na każdego uczestnika projektu. Wg informacji uzyskanych z Agencji Narodowej istnieje możliwość przesunięcia tych pieniędzy na dopłatę do kosztów kursu - w przypadku wyboru droższego kursu.
2. Szczegółowe informacje na temat kwot przyznawanych grantów można znaleźć tutaj.
3. Obowiązują dopłaty sezonowe w okresie: